

Réduction d'insectes volants dans l'industrie

exemple d'expérience



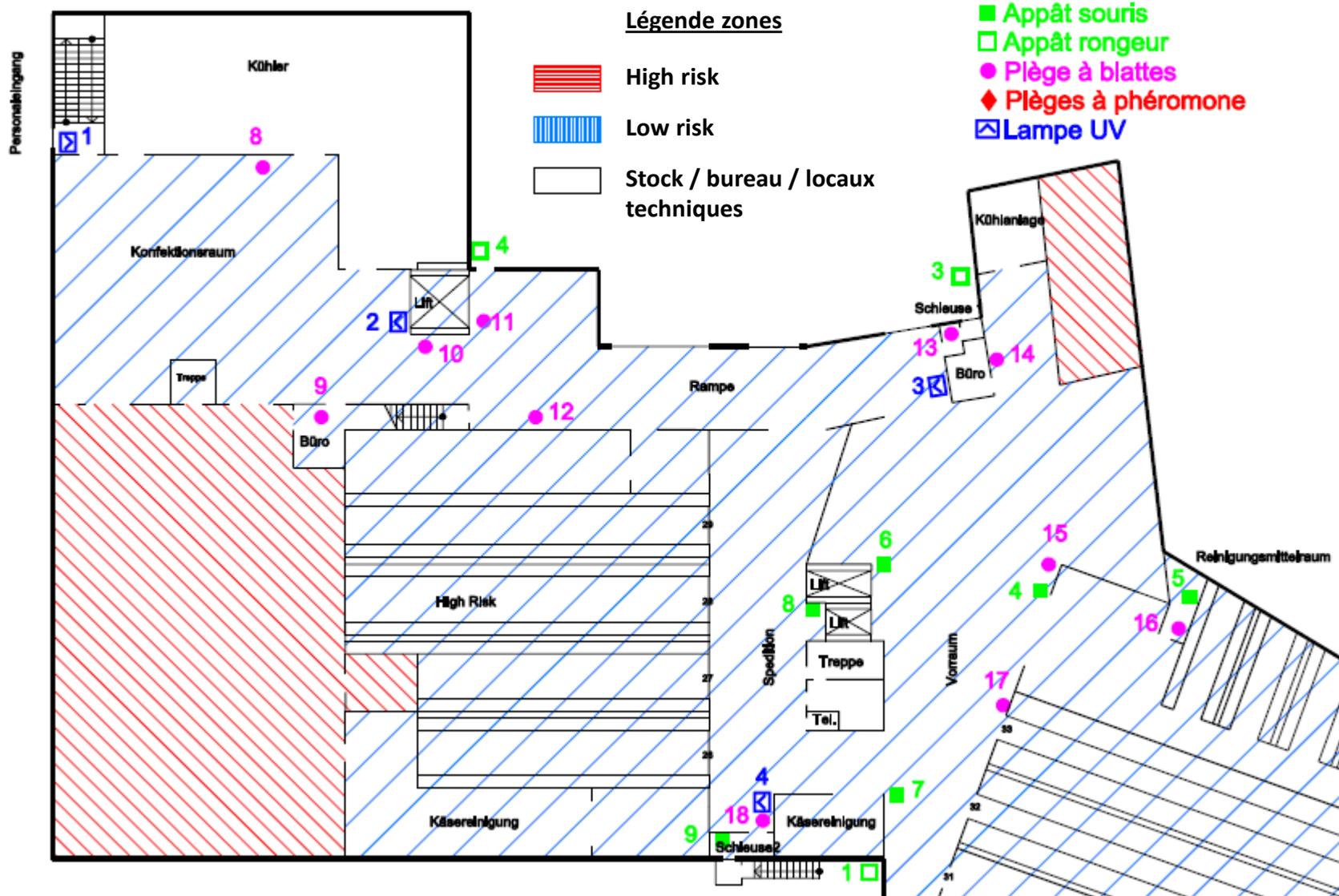
Fédération Suisse des Désinfestateurs
Verband Schweizerischer Schädlingbekämpfer
Federazione Svizzera dei Disinfestatori

entreprise

- secteur: commerce de fromage / affineur
- procédé:
 - arrivage fromage
 - (stockage)
 - découper/pacquer
 - confectionner
 - expédition



situation



situation initiale 2008

- L'entreprise trouve que le sujet «insectes volants» est résolue avec le placement de 7 lampes-UV
- Portes sont souvent ouvertes inutilement
- Transport des déchets par la porte «sortie de secours» au container à l'extérieur (la porte est bloqué, de façon qu'elle ne se ferme pas)
- Les pare-vents (sas d'étanchéité) chez les quais de déchargement ne ferment pas bien
- Les portes extérieurs des caves de fromage ne ferment pas correctement
- En 2008, on a capturé environ 50'000 insectes.



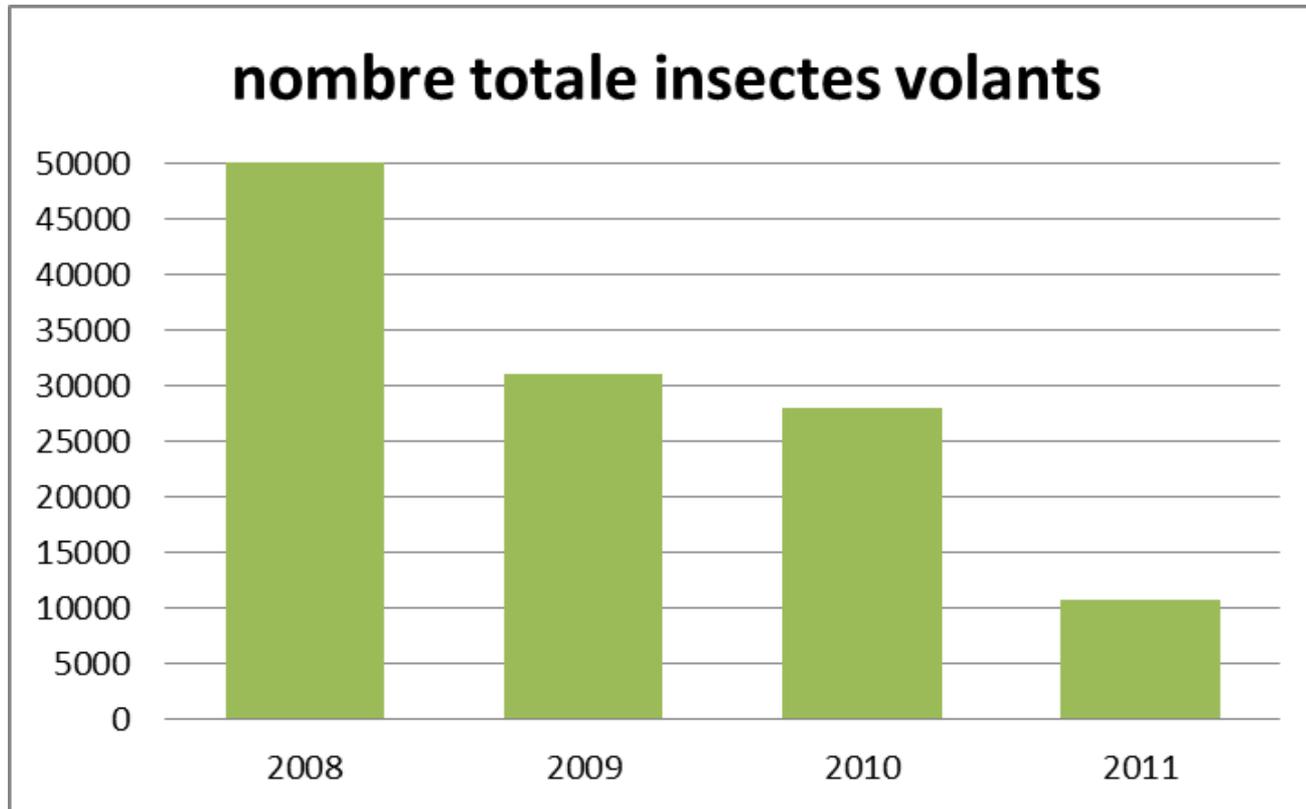
mesures 2009 / 2010

A la demande d'un client important anglais et sur la base des propositions de ISS Pest Control AG on a pris des mesures:

- Discipline de fermer les portes (sensibilisation des collaborateurs)
- Le concept pour l'enlèvement des déchets: dévaloir, directement dans le container fermé a l'extérieur.
- Amélioration des pare-vents (sas d'étanchéité) chez les quais de déchargement.
- Protection des voies d'accès dans les caves de fromage contre l'intrusion des insectes



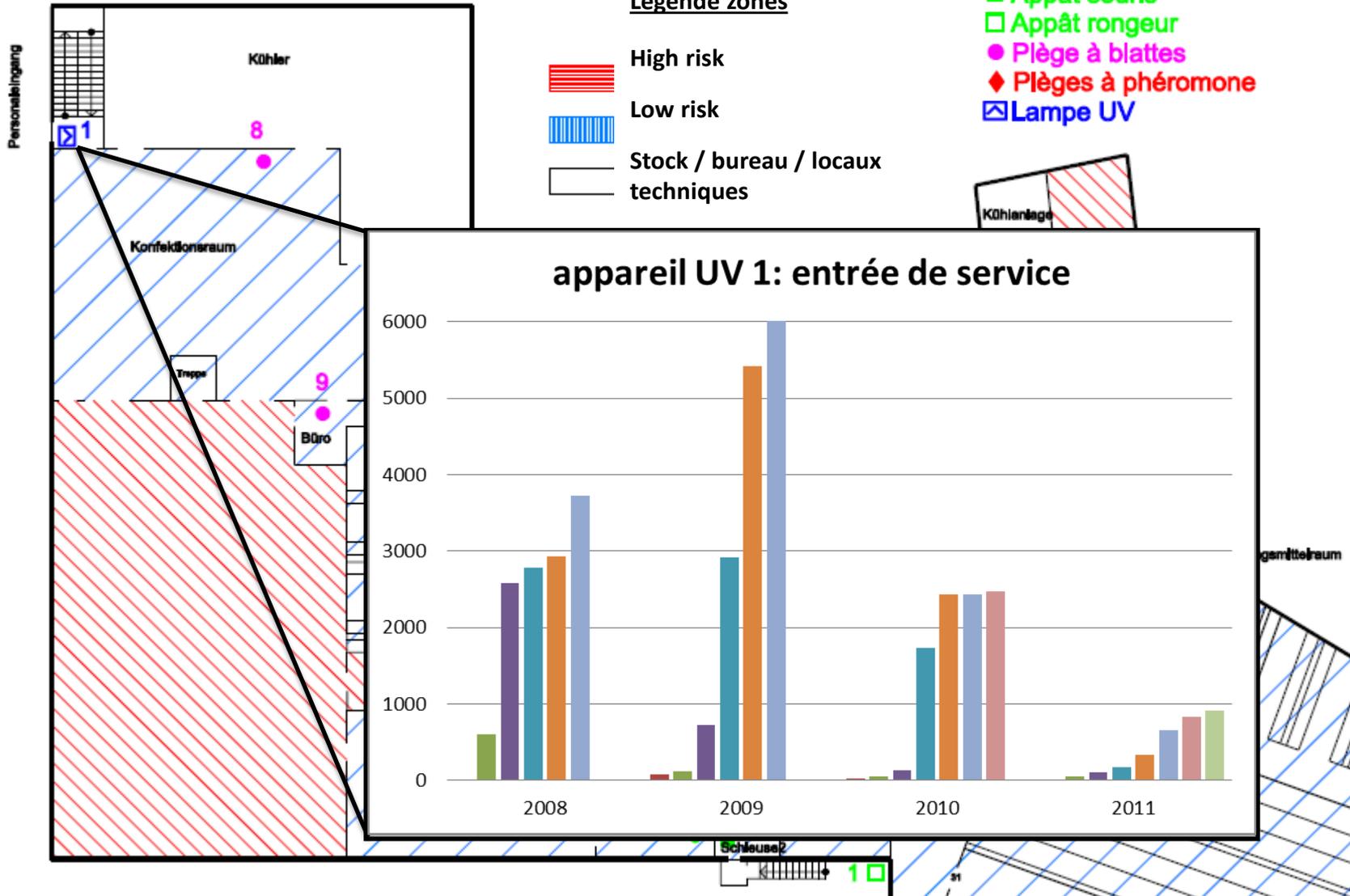
résultat intermédiaire 2011



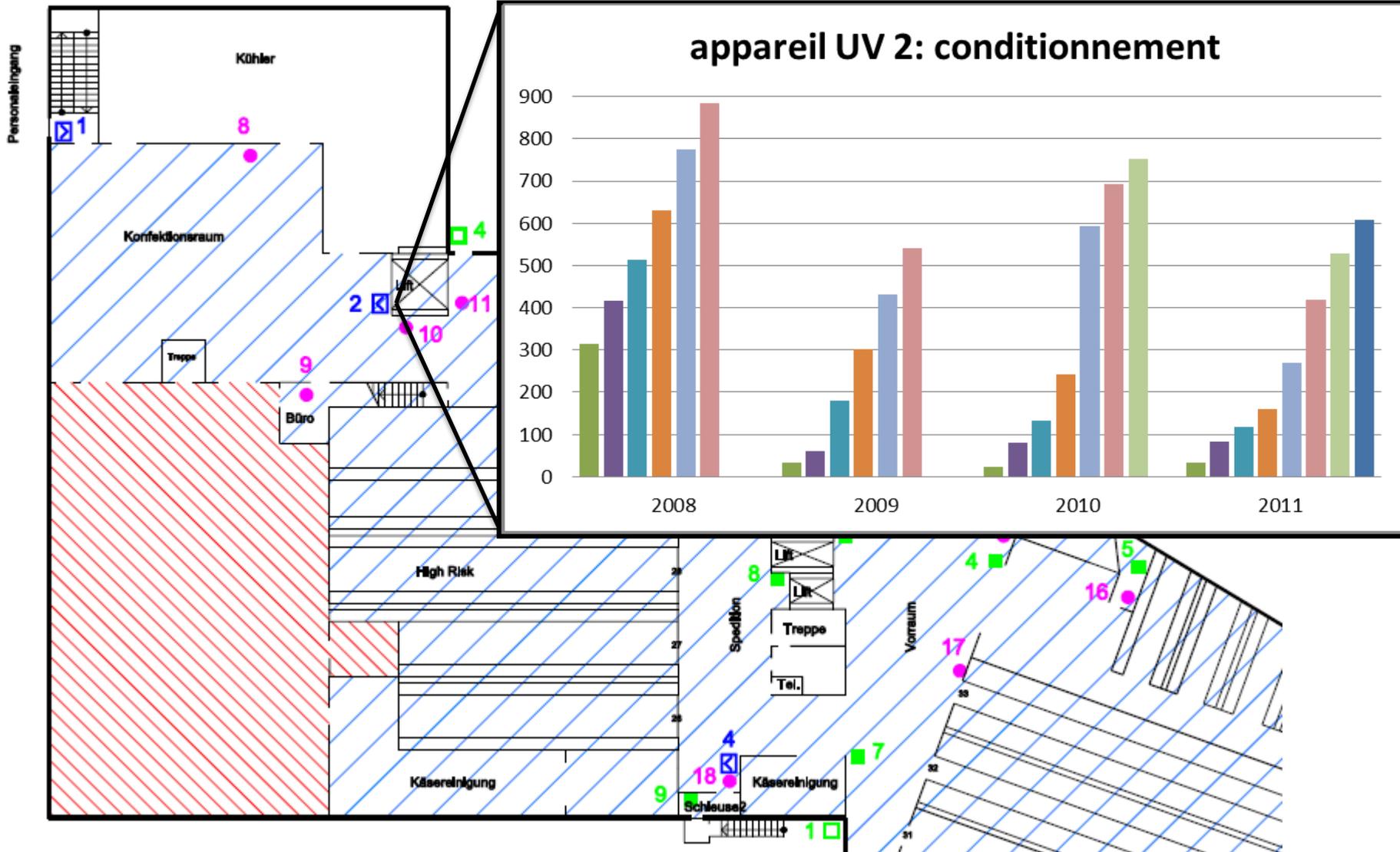
En 2012, les voies d'accès extérieurs des caves de fromage (protection provisoire en 2010), seront substitués par des nouvelles portes.



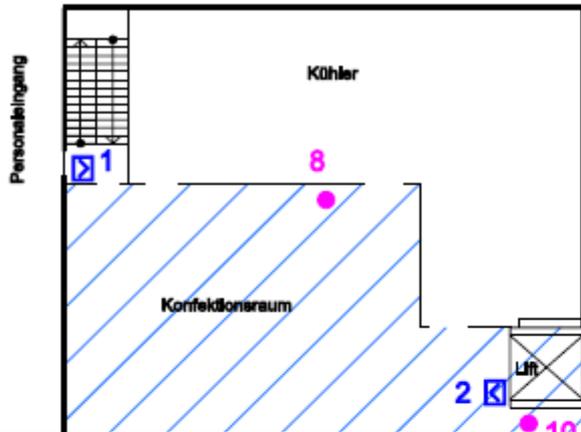
entrée de service



conditionnement



rampe arrivage

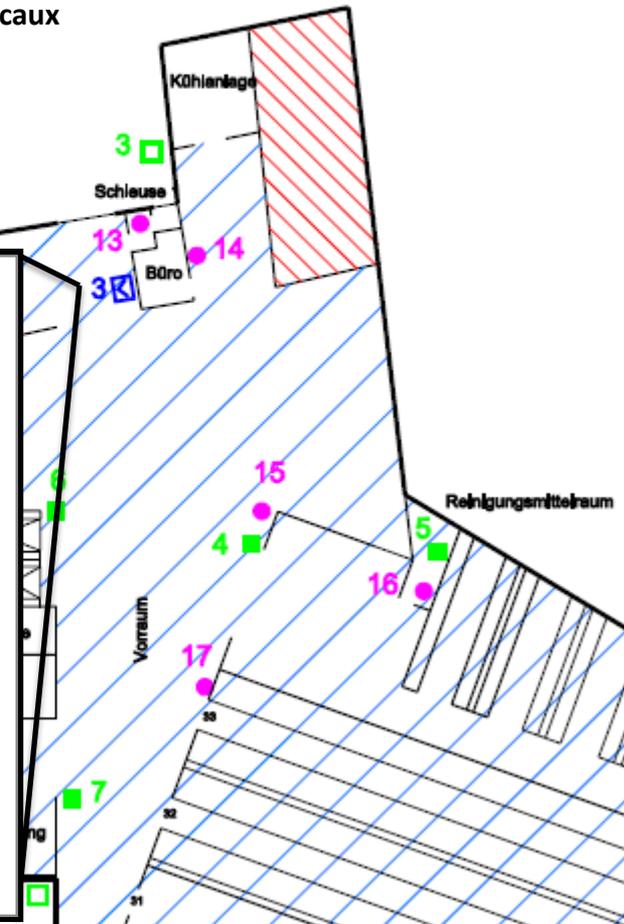
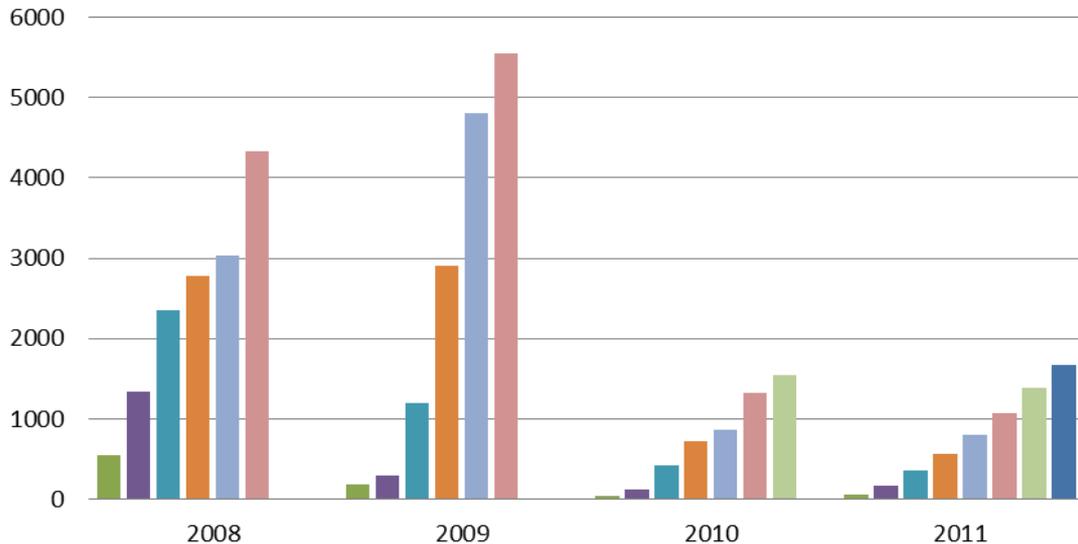


Légende zones

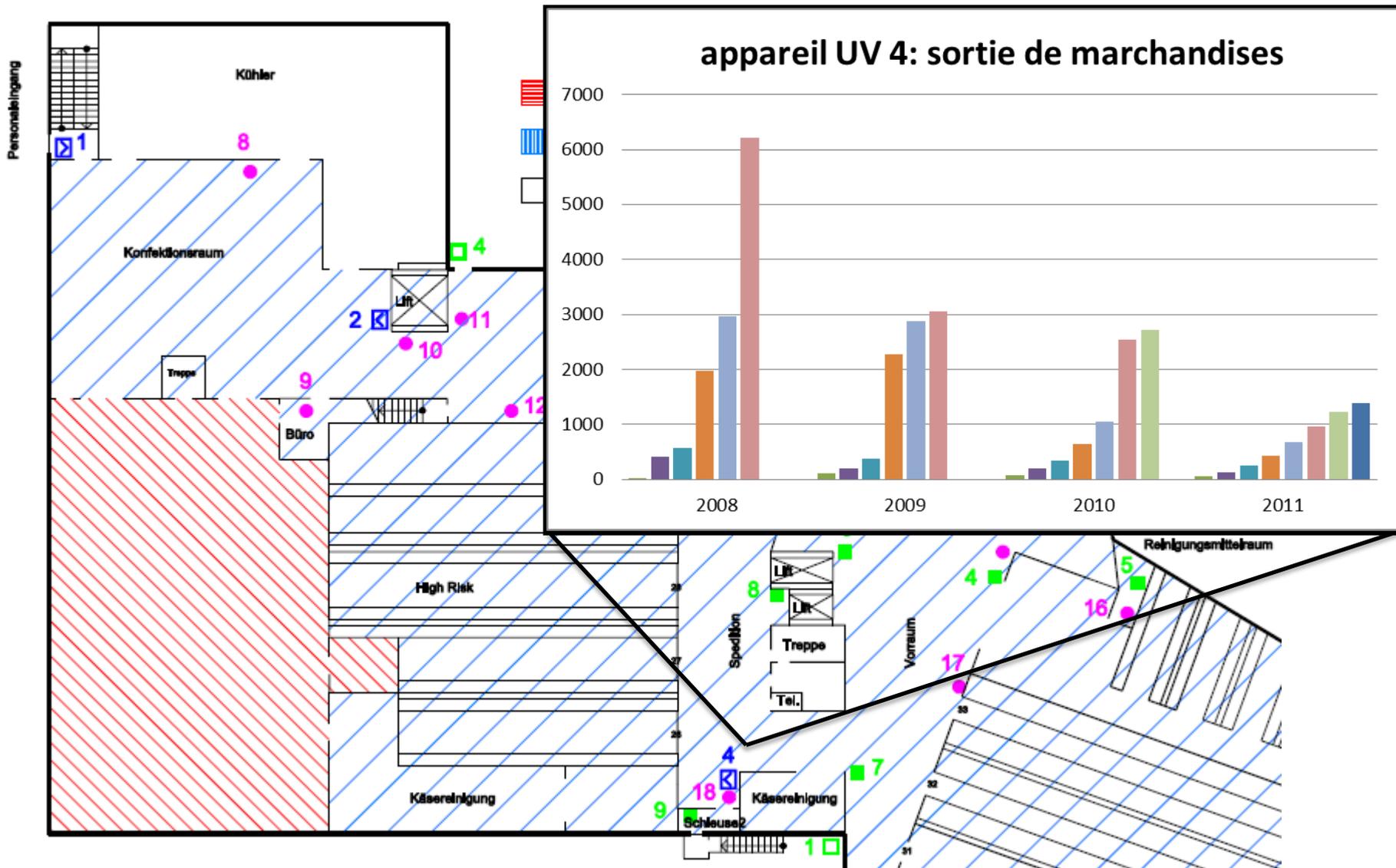
- High risk
- Low risk
- Stock / bureau / locaux techniques

- Appât souris
- Appât rongeur
- Piège à blattes
- Pièges à phéromone
- Lampe UV

appareil UV 3: rampe arrivage

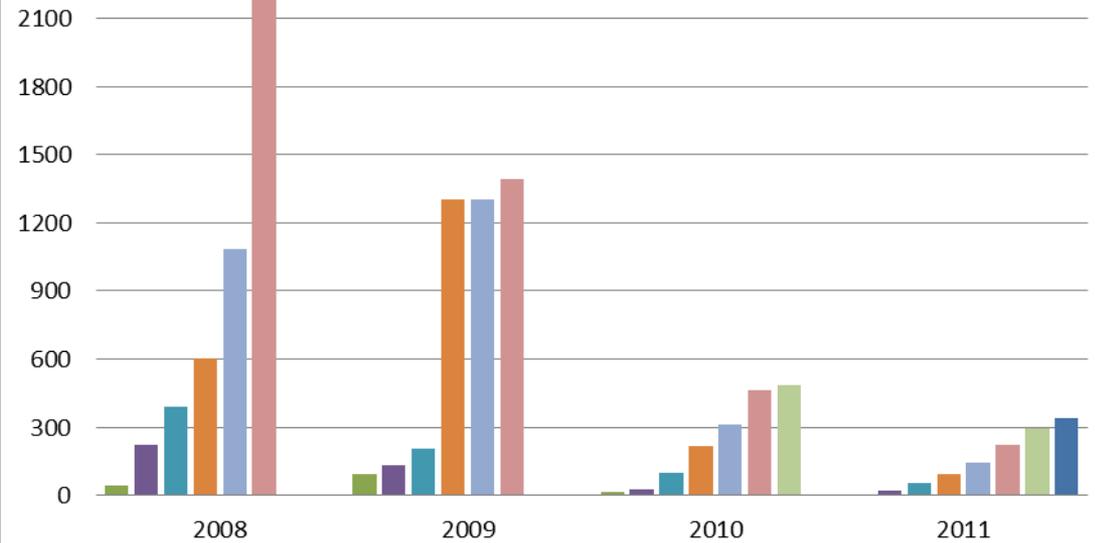


sortie de marchandises

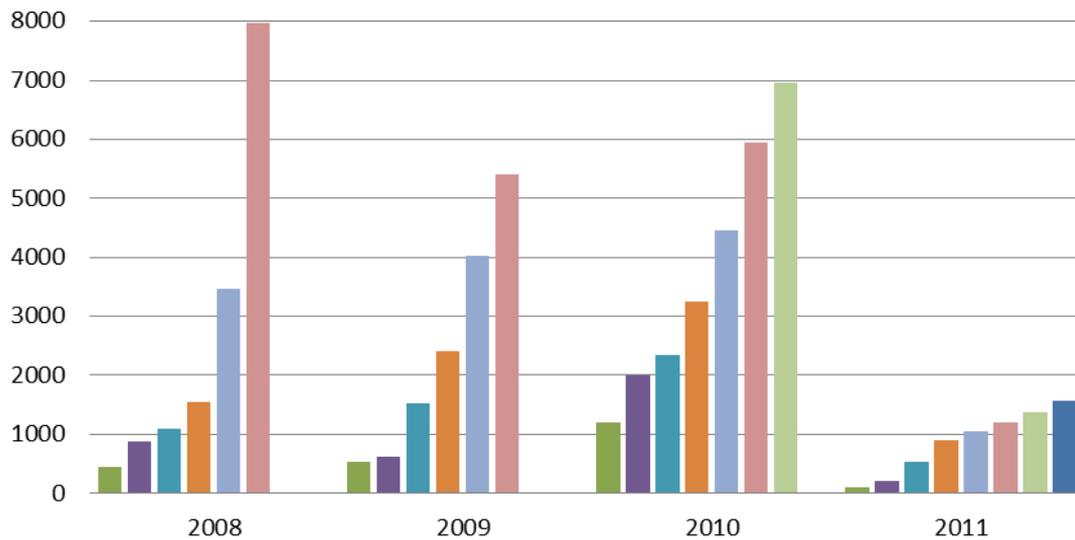


Caves de fromage

appareil UV 7: vestibule cave Sprinz



appareil UV 6: cave fromage z



Bilan

- Pour la sensibilisation des collaborateurs on a besoin de formations et engagement des supérieurs.
- Les coûts pour les améliorations constructives peuvent être appréciables.
- La demande d'un client final ou une exigence d'un audit client, est la condition préalable pour des investissements.
- Une forte appréciation du client pour les propositions d'amélioration du technicien (amélioration continue)